

Día consolida su presencia en Huelva con la apertura de su primera tienda en la localidad de Cartaya

/ Ubicado en la calle de la Plaza 41, el nuevo establecimiento cuenta con una sala de venta de 367 m² y más de 4.000 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes de la región.

/ La nueva apertura, la primera en el municipio, se suma a la red de establecimientos que operan en la provincia de Huelva, donde Día ya cuenta con 45 tiendas, superando las 500 en toda la comunidad andaluza.

/ Este nuevo espacio contará con 9 empleados, todos ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de Día por impulsar la economía local y el empleo.

30 de julio de 2025, Huelva. Día avanza en la consolidación de su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Andalucía, con la apertura de un nuevo establecimiento en el municipio de Cartaya. La tienda, ubicada en la calle de la Plaza 41, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos de la capital.

El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 30 de julio, cuenta con una **sala de venta de 367 m²** y un **surtido compuesto por más de 4.000 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Día de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Al acto de inauguración han acudido **Manuel Barroso**, alcalde de Cartaya; **Alfonso Martín**, concejal de Urbanismo; y **Eva Moya**, concejala de Desarrollo Local, en representación de las autoridades locales.

Con esta nueva apertura, la primera en la localidad, Día abre su tienda número 45 en la provincia de Huelva, superando las 500 tiendas en toda la comunidad. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en Andalucía, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la máxima calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento onubense ofrecerá a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir de la población y sin gastar de más.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con 9 empleados, todos ellos de nueva contratación, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de la ciudad podrán disfrutar de



Cada día
más cerca

descuentos del 25% en las secciones de **fruta, verdura, panadería y bollería** durante las cuatro primeras semanas desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de **Club Día** podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras también durante cuatro semanas**, que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Día.

El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 09:00 a 22:00h y domingos de 10:00 a 15:00h.**

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Día Group](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

